



Institute for Leadership and Communication Studies “ILCS”

Catalogue Version 2011



29, Rue Oukaimeden, Agdal, Rabat 10080
Tél. : 0537 67 59 68 / 63 Fax : 0537 67 59 65
E-mail : ilcs.adm@ilcs.ac.ma Website : www.ilcs.ac.ma



Content

I. INTRODUCTION TO ILCS

- 1.1. Competent Workers
- 1.2. Competitive Workers
- 1.3. Citizen Workers

II. LOCATION & PREMISES

- 2.1. Location
- 2.2. Premises

III. APPLYING TO ILCS

- 3.1. Registration Procedure
- 3.2. Requirements
- 3.3. Entrance Tests

IV. ACADEMIC SETTING

- 4.1. Languages at ILCS
- 4.2. Academic Requirements
- 4.3. Internships

V. CLUBS AND ACTIVITIES

- 6.1. Semesters
- 6.2. Credits/ Course Load
- 6.3. Programs

VI. GENERAL REQUIREMENTS OF OUR PROGRAM

04

04

05

05

06

Sommaire

I. PRESENTATION DE L'ILCS 07

- 1.1. Cadres Compétents
- 1.2. Cadres Compétitifs
- 1.3. Cadres Citoyens

II. EMPLACEMENT ET LOCAL 07

- 2.1. Notre emplacement
- 2.2. Notre local

III. INSCRIPTION A ILCS 08

- 3.1. Procédure d'inscription
- 3.2. Conditions d'Accès
- 3.3. Test d'Entrée

IV. AFFAIRES ACADEMIQUES 08

- 4.1. Langues à ILCS
- 4.2. Exigences Académiques
- 4.3. Stages

V. ORGANISATIONS ET ACTIVITES 08

VI. EXIGENCES GENERALE DU PROGRAMME 09

- 6.1. Semestres
- 6.2. Crédits / Volume horaire
- 6.3. Programmes

Annexe 1: Leadership and Management / Leadership et Management

Annexe 2 : Communication and Marketing / Communication et Marketing

Annexe 3: Advertising and Public Relations / Publicité et Relations Publiques

Annexe 4: Journalism / Journalisme

Annexe 5: Translation and Interpreting / Traduction et Interprétation de conférence



President's message

It is my pleasure to represent to you ILCS recently re-baptized Institute for Leadership and Communication Studies. ILCS moved from focusing on skills in languages, that represented the L in the acronym, as a base for communication, to Leadership along communication as a mandatory skill for success in the job market.

Becoming a communicator and a Leader by the end of the Bachelor and the Master Degrees at ILCS is accomplished via the following:

- Accredited ILCS programs by the International Standard Organisation
- Coursework designed to focus on the person and the skills
- Videoconferences with US universities
- Community work in the Atlas mountains
- Adventure in the Nature
- Moroccan Scout in Rabat internship
- Working with the student body
- Working at ILCS radio station
- Working on ILCS students' newspaper
- Working at the ILCS Advertising and PR agency: Motiv'Ad
- Providing coaching sessions to students after each class
- Following up with students in Internships and in the work place, both of which are monitored by the career Centre
- Partnerships with USA and Dutch universities

The above trainings promote ethics and civic awareness, which insure sustainable Human Resource development, as the Dalai Lama emphasized.

The present catalogue is organized into an English part, a French presentation of ILCS with the annexes for more information.

Mot du Président

C'est un plaisir de vous re-présenter ILCS, re-baptisé Institute for Leadership and Communication Studies. ILCS a changé de focalisation en allant du principe que la langue est la base de la communication au principe que la réussite de ses lauréats dépend de leur savoir-faire en leadership et communication.

Les activités suivantes, menées à ILCS, permettent à ses lauréats d'être les Communicateurs et Leaders recherchés sur le marché de l'emploi :

- Programmes accrédités par International Standard Organisation (ISO)
- Cours qui mettent au centre d'attention le développement de l'étudiant et de son savoir-faire
- Vidéoconférences avec les universités américaines
- Travail de bénévolat
- Travail communautaire aux montagnes de l'Atlas
- Travail avec le Bureau des Etudiants
- Travail au sein de la Station Radio de ILCS
- Travail au sein du Journal de ILCS
- Travail au sein de l'agence de publicité et de relations publiques de ILCS : Motiv'Ad Agency
- Assurer des séances de coaching des étudiants après chaque cours
- Suivi des stagiaires et des lauréats au niveau du Centre Carrière de ILCS
- Partenariat avec des universités américaines et hollandaises

Les formations et activités ci-dessus renforcent l'éthique et le civisme, valeurs incontournables pour le développement humain durable.

Le présent catalogue est organisé en une partie anglaise, une partie française et les annexes pour de plus amples informations.

I. INTRODUCTION TO ILCS

Institute for Leadership and Communication Studies (ILCS) is a private higher education institute that specializes in the fields of leadership and communication. ILCS is officially recognized by the Moroccan Ministry of Higher Education to offer bachelors' and masters' degrees in the fields of communication and leadership.

ILCS was founded in 1996 by a group of Moroccan professors who have completed their studies in the United States and Canada.

Mission Statement

At ILCS, our mission is to mold competitive and competent workers in their fields, but also citizen workers that will make a difference in their communities and their environment.

1.1. Competent Workers:

At ILCS, we try our best to help our students reach the full extent of their potential by sharpening their skills by:

- Focusing all our attention on the student body and professor interaction
- Organizing activities that are professionally-oriented with the help with all the agencies and companies
- Giving special attention to every student through individual coaching sessions
- Offering opportunities to our students to develop their oratory skill

1.2. Competitive Workers:

In order for our students to be ready for the employment landscape, we make it our business to create a competitive, but wholesome environment:

- Public speaking Club organizes debates and competitions that oppose our students to students of other higher education institutes
- Students that excel academically are recognized and awarded for their work ethic and perseverance

1.3. Citizen Workers:

At ILCS, we insist on the citizen aspect of our every student. It is such that we encourage their altruistic niche and help them provide for the community:

- We offer a program that helps kids in the High Atlas villages
- We work closely with dozens of local and international NGO's
- We enforce our honor code in order to push our students to live with high standards of integrity and honesty

II. LOCATION & PREMISES

2.1. Location:

ILCS is located in the historical capital of Morocco: Rabat.

ILCS holds the building 29 on Oukaimden Street. It's a strategic location as it is in a residential area of Rabat that neighbors professional enterprises, restaurants, and stores. Furthermore, ILCS is 15 minutes away from downtown Rabat.

2.2. Premises:

ILCS is set up in a 5-story building and can hold up to 240 students. This space includes classroom, a computer lab equipped with a Wi-Fi installation, a cafeteria, a library and a multipurpose room. The administration is on the ground floor.

III. APPLYING TO ILCS

3.1. Registration Procedure:

All candidates willing to enter ILCS must write entrance tests and provide the following documents:

- Original copy of their high school diploma as well as two notarized copies
- Transcript for the last three years of their academic career
- Copy of their personal identity card (CIN)
- Official copy of their birth certificate
- 5 recent photos
- Handling fees

3.2. Requirements:

To register as a first year student, or freshman, candidates must have their high school diploma. Students who want to register as transfer, will need in addition to the documents listed above, a detailed transcript from their previous place of education.

3.3. Entrance Tests:

In order to determine the capabilities of the candidates, ILCS imposes three tests that gauge their oral and written skills:

- Written test in French
- Written test in English
- Culture test
- Interview

IV. ACADEMIC SETTING

4.1. Languages at ILCS:

Mastering languages is an integral part of the education we provide our students. It is such that all of our students have to take French language classes and English language classes in addition to the fact that all classes are taught in both languages.

Arabic classes are also available.

4.2. Academic Requirements:

To graduate from ILCS, our students will need to complete a total of 40 modules in the time span of 10 semesters for a masters' degree, and 24 modules in a time span of 6 semesters for a bachelor's degree.

4.3. Internships:

In order for our students to make the most of their learning, ILCS encourages students to participate in at least one internship per year starting at the end of their first year. ILCS collaborates with many private and public institutions in order to offer the best opportunities for our students' growth and development.

V. CLUBS AND ACTIVITIES

Our students at ILCS have the opportunity to involve themselves in many clubs and

organizations that can orient them towards the professional path they want to follow. This is why student council takes care of all extra curricular activities:

- **ILCS Radio Station**



- **ILCS Newspaper**



- **ILCS Motiv'Ad Agency**



Created by students, this agency is responsible for all ILCS sponsored events as well as advertisement campaigns.

- **AIESEC ILCS**



This branch of AIESEC at ILCS gives opportunities to our students for internships all over the world.

- **ROTARACT club ILCS**



This club encourages our students' leadership skills.

- **ILCS Career Centre**



ILCS Career Center follows through with our students even post-graduation and helps them find the best jobs for their career.

- **ILCS Public Speaking**



This club is designed to help our students achieve their maximum potential in public speaking and other forms of oral communication.

VI. GENERAL REQUIREMENTS OF OUR PROGRAM

At ILCS, we want our students to take full responsibility for their learning in order for them to be satisfied with their course material and their workload. This also means that they are responsible for the fulfillment of the academic criteria of ILCS.

6.1. Semesters:

For maximum flexibility, at ILCS we function using the credit system modeled after American universities. Every school year is composed of two semesters: the fall semester (October – January) and the spring semester (February – June). Every semester lasts 15 weeks including a final exam period of one week.

6.2. Credits / Course Load:

To graduate, every one of our students must have acquired a total of 150 credits. This means that the course load will be around 20 hours per week spread over 5 to 8 course subjects, each of which is worth 2 to 3 credits.

6.3. Programs:

The academic programs at ILCS are drawn up in collaboration with Lock Haven University as well as East Carolina University. These programs or annexes are as follows:

Annexe 1: Leadership and Management

Annexe 2 : Communication and Marketing

Annexe 3: Advertising and Public Relations

Annexe 4: Journalism

Annexe 5: Translation and Interpreting

I. PRÉSENTATION DE L'ILCS

Institute for Leadership and Communication Studies (ILCS) est un établissement d'enseignement supérieur privé spécialisé en études de communication et de leadership. Cette institution est autorisée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur à octroyer des diplômes de Bac +3 et BAC +5.

ILCS fut fondé en 1996 à Rabat par des universitaires marocains diplômés d'universités américaines et canadiennes (Cornell University, University of Florida et McGill University).

Notre Mission

Notre mission à ILCS est de former des cadres compétents et compétitifs dans leurs domaines professionnels, et des cadres citoyens.

1.1. Cadres Compétents :

Pour nous, à ILCS, il est très important d'aiguiser les compétences et les attributs de nos étudiants. Nous nous engageons à cet objectif :

- en donnant un maximum d'importance à nos étudiants et au corps professoral
- en organisant des activités professionnelles différentes par le biais des agences liées à ILCS
- en se focalisant sur les étudiants via des séances de coaching individuelles
- en offrant des opportunités pour le développement des capacités oratoires de nos étudiants

1.2. Cadres Compétitifs :

Afin de former des étudiants prêts pour le marché de l'emploi, nous nous engageons à ILCS d'établir un environnement sain et compétitif :

- le Public Speaking Club organise régulièrement des compétitions et des débats qui opposent les étudiants de l'ILCS à d'autres établissements
- les étudiants qui excellent académiquement sont reconnus et récompensés

1.3. Cadres Citoyens :

Chez nous, à ILCS, nous insistons fortement sur l'aspect citoyen de nos étudiants. Nous voulons encourager les intentions altruistes de nos étudiants et leur faciliter les opportunités d'aider les autres :

- nous offrons un programme d'aide aux enfants des villages du Haut Atlas
- nous travaillons avec une trentaine d'ONG nationales et internationales
- nous renforçons un code d'honneur qui pousse nos étudiants à vivre selon des principes d'intégrité et d'honnêteté

II. EMPLACEMENT ET LOCAL

2.1. Notre Emplacement :

ILCS est situé à Rabat, capitale historique du Maroc.

ILCS occupe l'immeuble 29 de la Rue Oukaimden à Agdal. Ceci est un emplacement stratégique car c'est au centre de l'activité économique de Rabat : avoisinant notre établissement, il y'a une multitude d'entreprises professionnelles, de restaurants, de magasins. En plus de cela, ILCS se situe à 15 minutes du Centre Ville de Rabat. Les moyens de transport efficaces permettent aux étudiants de pouvoir être mobiles à toute heure de la journée.

2.2 Local

ILCS est établit dans un immeuble de cinq étage avec une capacité d'accueil de 240 étudiants. Cet espace comprend, des salles de cours confortables et équipés, un laboratoire informatique avec une installation Wifi qui fonctionne à travers l'établissement, une bibliothèque, une salle polyvalente, une cafeteria et un salon pour nos étudiants. L'administration est au rez-de-chaussée.

III. INSCRIPTION À ILCS

3.1. Procédure d'inscription :

Tous les candidats à l'inscription à ILCS doivent passer les tests d'entrée ainsi que fournir les documents suivants :

- Original du Baccalauréat ainsi que deux photocopies légalisées
- Bulletin de notes des trois dernières années
- Photocopie de la carte nationale
- Extrait d'acte de naissance
- Cinq photos récentes
- Frais d'étude de dossier

3.2. Conditions d'Accès :

Pour s'inscrire en tant qu'étudiant de première année, le candidat doit avoir son Baccalauréat. Les candidats qui viennent d'autres établissements d'enseignement supérieur ou universitaires devront fournir, en addition aux documents énumérés ci dessus, une attestation de réussite dans les institutions précédentes avec les détails des cours pris et des notes acquises.

3.3. Test d'Entrée :

Pour déterminer les capacités des candidats, ILCS impose trois épreuves qui jaugent leurs capacités orales et écrites :

- épreuve écrite de français
- épreuve écrite d'anglais
- épreuve de culture générale
- entretien oral

IV. AFFAIRES ACADEMIQUES

4.1. Langues à ILCS :

Une des parties intégrales de l'éducation de nos étudiants est la maîtrise des langues. C'est ainsi que tous nos étudiants doivent prendre des cours de langue française et de langue anglaise. En plus de cela, la majorité des cours à ILCS sont instruit soit en anglais soit en français.

Des cours d'arabes sont aussi disponibles.

4.2. Exigences Académiques :

Pour l'obtention de leurs diplômes, les étudiants de ILCS doivent compléter un total de 40 modules en l'espace de 10 semestres pour un diplôme BAC+5 et 24 modules en 6 semestres pour un diplôme BAC+3.

4.3. Stages :

Afin de pouvoir bénéficier d'une expérience d'apprentissage complète, ILCS oblige ses étudiants à participer à un stage par an à partir de la fin de première année. ILCS collabore étroitement avec plusieurs institutions privés et publiques afin d'offrir le meilleur pour nos étudiants.

V. ORGANISATIONS ET ACTIVITÉS

Nos étudiants à ILCS ont l'opportunité de se plonger dans plusieurs organisations et activités qui peuvent les orienter vers leurs préférences professionnelles. C'est ainsi que le bureau des étudiants se charge de toutes les activités parascolaires:

- **La Station Radio ILCS**



- **Le Journal ILCS**



- **L'agence Motiv'Ad**



Créée par les étudiants, cette agence prend en charge tout les évènements et les campagnes publicitaires de ILCS.

- **AIESEC ILCS**



Cette branche de AIESEC à ILCS donne des opportunités spécialement aux étudiants de ILCS pour profiter de stages dans le monde entier.

- **ROTARACT Club ILCS**



Le Rotaract à ILCS a pour mission d'encourager les attributs de leader chez nos étudiants.

- **ILCS Centre de Carrière**

Le centre de carrière à ILCS fait le suivi de nos lauréats et aide à l'insertion une fois dans le marché de l'emploi.



- **ILCS Public Speaking**

Ce club aide nos étudiants à développer leurs compétences en matière d'expression orale.



- *Annexe 1:* Leadership et Management
- *Annexe 2 :* Communication et Marketing
- *Annexe 3:* Publicité et Relations Publiques
- *Annexe 4:* Journalisme
- *Annexe 5:* Traduction et Interprétation de conférence

VI. EXIGENCES GÉNÉRALES DU PROGRAMME

À ILCS, nous insistons que nos étudiants soient responsables à l'égard de leur éducation : c'est la responsabilité de nos étudiants de s'informer des cours qu'ils doivent prendre afin de respecter les normes académiques établies par ILCS.

6.1. Semestres :

Pour assurer un maximum de flexibilité, le système des études est un système semestriel à crédit de type américain. Chaque année est composée de deux semestres : le semestre d'automne (Octobre-Janvier), suivi du semestre de printemps (Février-Juin). Chaque semestre est composé de 15 semaines, y compris une semaine d'examens de fin de semestre.

6.2. Crédits / Volume horaire

L'ensemble de la scolarité de chacun de nos étudiants comprend un total obligatoire de 150 crédits. Ainsi le volume horaire hebdomadaire est de 20 heures, en moyenne, pour un nombre de matières variant entre 5 à 8, et à raison de 2 à 3 crédits par matière.

6.3. Programmes

Les programmes de ILCS sont réalisés en partenariat avec Lock Haven University ainsi que East Carolina University. Ces programmes sont présentés au niveau des annexes de ce catalogue. Les titres des cours des curriculums sont donnés en langue anglaise et françaises selon les filières :

ANNEXE 1
SCHOOL OF LEADERSHIP AND MANAGEMENT CURRICULUM

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 1	1	Math 110	Mathématique 1	MATH 110	Mathématiques 1 Mathematics 1	Semestre 2	5	COMENG 120	Communication en anglais, 2	LGS 1112	Anglais pour le Leadership 2 English for Leadership 2
				STAT 1110	Statistiques 1 Statistics 1					LGS 1113	Préparation au TOEIC II TOEIC Preparation II
	2	COMENG 110	Communication en anglais	LGS 1110	Anglais du Leadership I English for Leadership I		6	MATH 210	Mathématique 2	MATH 1210	Mathématiques 2 Mathematics 2
				LGS 1111	Préparation au TOEIC I TOEIC Preparation I					STAT 1210	Statistiques 2 Statistics 2
				LGS 1120	Anglais du Management English for Management		7	COMFR 120	Communication en français, 2	COM 1170	Introduction à la communication Introduction to Communication
				LGS 1130	Anglais des Affaires Business English					LGS 1142	Communication écrite en Français: Compréhension et Rédaction de texte journalistique et publicitaire
				LGS 1131	Communication Orale (Anglais) : Expression Orale I / Theatre1 English Oral Communication & Theater I					LGS 1143	Communication écrite (Français): Compréhension et Rédaction II Written French Communication: Reading & Writing II
	3	COMFR 110	Communication En français 1	LGS 1140	Français du Leadership French for Leadership					LGS 1162	Business French II Français des Affaires II
				LGS 1141	Français Juridique Legal French		8	COM 130	Etudes et compétences	LGS 1240	Sensibilisation Textuelle Literary Appreciation
				LGS 1150	Français pour les affaires Business French I					LGS 1251	Méthodes d'Etudes Study Skills
4	STGCOM N 110	Stage et travail de bénévolat 1	STG 1190	Stage d'exploration de l'entreprise Business Exploration Internship	STG 1290	Stage en bénévolat Community Work Intership					

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES					
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés				
Semestre 3	10	COMFR 210	Communication en français 3	LGS 1151	Français pour le Management II French for Management II	Semestre 4	14	MGM 220	Management 2	MATH 2410	Mathématique 4 Mathematics 4				
				LGS 1170	Français Avancé Advanced French					MGM 2351	Management II Management II				
	11	COM 210	Communication 1	COM 2330	Communication écrite et orale en Arabe Arabic Written & Oral Communication					MKG 2430	Marketing I Marketing I				
				COM 2340	Techniques de Communication I French Professional Communication Skills I					STAT 2361	Statistiques et méthodes de sondage I Statistics & Survey Methods I				
				LGS 1132	Anglais des Affaires II Business English II		15	COM 220	Communication 2	COM 1270	Psychologie Psychology				
	12	MGM 210	Management 1	MATH 2360	Mathématique 3 Mathematics 3					COM 2331	Arabe des affaires Business Arabic				
				MNG 2350	Management I Management I					COM 2341	Techniques de Communication II French Professional Communication Skills II				
				STAT 2360	Statistiques et méthodes de sondage I Statistics & Survey Methods					COP 2410	Comptabilité 1 Accounting I				
	13	STGCOM N 210	Stage et travail de bénévolat 3	STG 2390	Travail Communautaire/ Semaine Militaire Community Work/Army week		16	ECOCOP 220	Economie et comptabilité 1	ECO 2410	Introduction à l'économie Introduction to Economics				
										SOC 2410	Sociologie économique Sociology of Economics				
										STG 2490	Stage Internship				

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES		MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 5	18	MGM 310	Management 3	MGM 3110	Gestion de l'entreprise familiale Family Business Management	Semestre 6	21	LDR 320	Leadership 2	COM 3610 Persuasion & Argumentation Persuasion & Argumentation
				MKG 2431	Marketing II Marketing II					COM 3630 Communication interpersonnelle Interpersonal Communication
				STAT 3525	Collecte de Données et Méthodes de Recherche/SPSS Data Gathering & Research Methods/SPSS					CULGR 3501 Culture Générale : Civisme et Ethique II / Culture Internationale Civic Behavior & Ethics II/ International Culture
	19	LDR 310	Leadership 1	COM 3510	Communication Orale et Publique Oral Communication & Public Speaking		22	MGM 320	Management 4	LDR 3220 Théories du Leadership Leadership Theories
				COM 3540	Communication d'entreprise Business Communication					MGM 3111 Gestion de Groupes Group Management
	20	ECOCOP 310	Economie et comptabilité 2	COP 3110	Comptabilité 2 Accounting 2					MGM 3120 Gestion Efficace du temps Effective Time Management
				ECO 3110	Microéconomie Microeconomics					MGM 3130 Introduction aux systèmes de gestion de la qualité: ISO 9001 Version 2008 Introduction to Quality Management Systems : ISO 9001 Version 2008
										MGM 3140 Gestion Financière Financial Management
							23	DRT 310	Droit en Arabe	DRT 3110 Introduction au Droit Marocain et Droit des Affaires Introduction to Moroccan Law et Business Law
										DRT 3120 Droit managérial en arabe Managerial Law in Arabic

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 7	24	MGM 410	Management 5	MGM 4110	Introduction aux études stratégiques Introduction to Strategic Studies	Semestre 8	26	MGM 420	Management 6	COM 4810	Communication Interculturelle Intercultural Communication
				MGM 4120	Système de Management de la qualité appliquée Applied Quality Management Systems					MKG 4850	Comportement du consommateur Consumer Behavior
				MGM 4130	Management de projets Project Management					MNG 4820	Ressources Humaines et Comportement Organisationnel Human Resources & Organizational Behavior
				STAT 4120	Statistiques 2 Statistics 2					MNG 4840	Management stratégique Strategic Management
	25	LDR410	Leadership 3	LDR 4110	Leadership et construction d'équipe de travail Leadership & Teamwork Building		27	LDR 420	Leadership 5	STAT 4210	Statistiques 3 Statistics 3
				LDR 4120	Résolution de conflits Conflict Resolution					LDR 4220	Leadership stratégique Strategic Leadership
					STGCMN 420	Séjour en leadership (Aventure du leader)	28			STG 4792	Stage Leadership Leadership Internship

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 9	29	MGM 510	Management 7	MGM 5620	Base de données pour le management Databases for Management	Semestre 10	31	MGM 520	Management 8	MGM 5210	Atelier Management et responsabilité sociale de l'entreprise Workshop in Business Management & Social Responsibility
				MGM 5630	Gestion de l'équité des marques Brand Equity Management					MGM 5220	Atelier Assesment du besoin en ressources pour l'entreprise Workshop in Business Resource Needs Assessment
				MGM 5640	IMC Publicité et Promotion des ventes IMC Advertising & Sales Promotion					MGM 5230	Atelier Responsabilité du manager au niveau de l'entreprise Workshop in Business Manager Responsibility
				MNG 5650	Gestion de projet Project Management		32	Recherche 520	Recherche	CAPST 5000	Capstone Capstone
				MNG 5660	Thèmes Spéciaux en Management & Leadership I Special Topics in Management & Leadership I					COM 5690	Projet de fin d'études en Management et Leadership End of Studies Project in Management et Leadership
	30	LDR 520	Leadership 6	LDR 5210	Leadership et Mangement de l'innovation et du changement Leadership & Mangement of Innovation & Change					ST 5581	Thèmes Spéciaux en Management & Leadership II Special Topics in Management & Leadership II

ANNEXE 2
SCHOOL OF COMMUNICATION AND MARKETING CURRICULUM

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 1	1	COMENG 110	Communication en anglais 1	LGS 1110	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction I English Written Communication: Reading and Writing I	Semestre 2	4	COMENG 120	Communication en anglais, 2	LGS 1112	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction II/ Anglais du Leadership II English Written Communication: Reading and Writing II// English for Leadership II
				LGS 1111	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction I / Préparation au TOEIC I English Written Communication: Reading & Writing I / TOEIC Preparation I					LGS 1113	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction II / Préparation au TOEIC II English Written Communication: Reading and Writing II // TOEIC Preparation II
				LGS 1120	Anglais du Management English for Management					COM 1170	Introduction à la communication Introduction to Communication
				LGS 1130	Anglais des Affaires Business English					LGS 1142	Communication écrite en Français: Compréhension et Rédaction de texte journalistique et publicitaire Writing Communication II
				LGS 1131	Communication Orale (Anglais): Expression Orale I / Théâtre 1 English Oral Skills I / Theatre1					LGS 1143	Communication écrite (Français): Compréhension et Rédaction II/ Préparation au DALF II Written French Communication: Reading & Writing II / DALF Preparation II
	2	COMFR 110	Communication En français 1	LGS 1140	Français du Leadership French for Leadership		5	COMFR 120	Communication en français, 2	LGS 1162	Communication Orale (Français): Expression Orale II / Français des Affaires II Oral French Communication II / Business French II
				LGS 1141	Communication écrite (Français): Compréhension et Rédaction I/ Préparation au DALF I French Written Communication: Reading and Writing I / Préparation au DALF I					LGS 1240	Sensibilisation Textuelle Literary Appreciation
				LGS 1150	Grammaire du Français French Grammar					LGS 1251	Méthodes d'Etudes Study Skills
3	STGCOM N 110	Stage et travail de bénévolat 1	STG 1190	Stage d'exploration de l'entreprise Business Exploration Internship	STG 1290	Stage en bénévolat Community Work Internship					

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 3	8	COMFR 210	Communication en français 3	LGS 1170	Français Avancé Advanced French	Semestre 4	13	MKG 220	Marketing 2	MATH 2410	Mathematiques II Mathematics II
	9	COM 210	Communication 1	COM 2330	Communication écrite et orale (Arabe) Arabic Written & Oral Communication					MGM 2351	Management II Management II
				COM 2340	Techniques de Communication I Professional Communication Skills in French I					MKG 2430	Marketing I Marketing I
				LGS 1132	Anglais des Affaires II Business English II					STAT 2361	Statistiques et méthodes de sondage II Statistics & Survey Methods II
				MATH 1121	Mathematiques I Mathematics I		14	COM 220	Communication 2	COM 1270	Psychologie Psychology
				MNG 2350	Management I Management I					COM 2341	Techniques de Communication II French Professional Communication Skills II
				STAT 2360	Statistiques et méthodes de sondage I Statistics & Survey Methods I					JOUR 2450	Théories de la communication de masse Theories of Mass Communication
				CMA 2370	Publication Assistée par Ordinateur Desktop Publishing		15	PRPUB 220	Relations Publiques et Publicité	COM 2380	Fondements des Relations Publiques Foundations of Public Relations
	11	PAO 210	Publication Assistée par ordinateur	STG 2390	Stage de bénévolat Community Work					COM 2460	Fondements de la Publicité Foundations of Advertising
	12	STGCOM N 210	Stage et travail de bénévolat 3				16	STG 220	Stage et travail de bénévolat 4	STG 2490	Stage d'initiation et d'exploration de l'entreprise Internship in Business Initiation and Exploration

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 5	17	MKG 310	Marketing 3	MKG 2431	Marketing II Marketing II	Semestre 6	22	COM 320	Communication 4	COM 3610	Persuasion & Argumentation Persuasion & Argumentation
				STAT 3525	Collecte de Données & Méthodes de Recherche I Data Collection and Research Methods I					COM 3630	Communication Interpersonnelle Interpersonal Communication
	18	COM 310	Communication 3	COM 3510	Communication Orale et Publique Oral Communication & Public Speaking		23	CULLTGL 320	Culture Générale et civisme	LGS 3620	Rédaction Journalistique et Professionnelle Media and Professional Writing
				COM 3540	Communication des Affaires Business Communication					CULGR 3501	Culture Générale: Civisme et Ethique II/ videoconference Generale Education: Civic Awareness and Ethics II/ videoconference
	19	PRPUB 310	Relations Publiques 1	COM 3550	Relations Publiques I Public Relations I		24	PRPUB 320	Relations Publiques 2	COM 3551	Relations Publiques II Public Relations II
	20	PAO 310	Publication Assisté par Ordinateur	CMA 3560	Art, Infographie et Développement Multimédia I Art, Infography and Multimedia Development I		25	PAO 320	Recherche et création Pageweb	CMA 3563	Recherche et création de page WEB Research and creation of web page
	21	DRT 310	Droit en Arabe	DRT 3110	Introduction au Droit Marocain et Droit des Affaires Introduction to Moroccan Law et Business Law		26	STGCOM N 320	Stage Communication	STG 3691	Stage Communication Internship in Communication
				DRT 3120	Droit Managérial Managerial Law						

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 7	27	MKG 410	Marketing 4	MKG 4710	Gestion et Promotion des Ventes Sales Management & Promotion	Semestre 8	30	COM 420	Communication 5	COM 4810	Communication Interculturelle Intercultural Communication
				MKG 4720	Marketing Management Marketing Management		31	MKG 420	Marketing 5	MKG 4850	Comportement du Consommateur Consumer Behavior
				MKG 4740	Stratégies de Communication en Marketing Communication Strategies in Marketing					MNG 4820	Ressources Humaines & Comportement Organisationnel Human Resources & Organizational Behavior
				MKG 4750	Recherche Marketing Marketing Research					MNG 4840	Gestion Stratégique Strategic Management
				MKG 4760	Marketing Social & Politique Political & Social Marketing		32	COMMKG 420	Communication et Marketing	COM 4895	Projet de fin d'Etudes en Communication & Marketing End of Studies Project in Communication & Marketing
	28	COM 410	Leadership et résolution de conflits	COM 4730	Leadership & Résolution de Conflits Leadership & Conflict Resolution		33	STGCMN 420	Stage et travail de bénévolat	STG 4792	Stage en Marketing Internship in Marketing
	29	STGCMN	Travail de bénévolat	STG 4800	Stage: Travail Communautaire Internship : Community work						

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES		
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés	
Semestre 9	34	MKG 510	Marketing 6	CMA55 0	Base de données pour le Marketing Databases for Marketing	Semestre 10	37	MKG 520	Marketing 7	MKG 5550	Médias et Marketing Media & Marketing	
				MKG 5560	Gestion de l'équité de marques Brand Equity Management					MKG 5600	Stratégie de distribution et logistique Distribution Strategy & Logistics	
				MKG 5570	IMC I : Publicité et promotion des ventes IMC I: Advertising and Sales Promotion					MKG 5620	Marketing direct et vente directe Direct Marketing & Direct Sales	
	35	Rehcerche 510	Recherche	ST 5580	Thèmes Spéciaux en Communication& Marketing / Séminaires pour étudiants en Master Special Topics in Communication and Marketing I / Graduate students Seminar		38	Recherche 520	Recherche	ST 5581	Thèmes Spéciaux en Communication & Marketing II / Séminaires pour étudiants de Master Special Topics in Communication and Marketing II / Graduate Students Seminars	
										CAPST 5000		
	36	MGT 510	Management	MNG 5650	Gestion de projet Project Management					COM56 90	Projet de fin d'études en communication & Marketing End of Studies Project in Communication & Marketing	

ANNEXE 3

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS/ PUBLICITE ET RELATIONS PUBLIQUES

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 1	1	COMENG 110	Communication en anglais 1	LGS 1110	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction I English Written Communication: Reading and Writing I		4	COMENG 120	Communication en anglais, 2	LGS 1112	Communication écrite (Anglais): Compréhension et Rédaction II/ Anglais du Leadership II English Written Communication: Reading and Writing II// English for Leadership II
				LGS 1111	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction I /Préparation au TOEIC I English Written Communication: Reading & Writing I / TOEIC Preparation I					LGS 1113	Communication écrite (Anglais): Compréhension et Rédaction II / Préparation au TOEIC II English Written Communication: Reading and Writing II // TOEIC Preparation II
				LGS 1120	Anglais du Management English for Management					COM 1170	Introduction à la communication Introduction to Communication
				LGS 1130	Anglais des Affaires Business English					LGS 1142	Communication écrite en Français: Compréhension et Rédaction de texte journalistique et publicitaire
				LGS 1131	Communication Orale (Anglais): Expression Orale I / Theatre 1 English Oral Skills I / Theatre1	Semestre 2	5	COMFR 120	Communication en français, 2	LGS 1143	Communication écrite (Français): Compréhension et Rédaction II/ Préparation au DALF II Written French Communication: Reading & Writing II / DALF Preparation II
Semestre 2	2	COMFR 110	Communication En français 1	LGS 1140	Français du Leadership French for Leadership	LGS 1162				Communication Orale (Français): Expression Orale II / Français des Affaires II Oral French Communication II / Business French II	
				LGS 1141	Communication écrite (Français): Compréhension et Rédaction I / Préparation au DALF I French Written Communication: Reading and Writing I /Préparation au DALF I	LGS 1240				Sensibilisation Textuelle Literary Appreciation	
				LGS 1150	Grammaire du Français French Grammar	6	COM 130	Etudes et compétences	LGS 1251	Méthodes d'Etudes Study Skills	
				STGCOMM 110	Stage et travail de bénévolat 1				STG 1190	STG 1290	Stage en bénévolat Community Work Internship
3	STGCOMM 110	Stage et travail de bénévolat 1	STG 1190	Stage d'exploration de l'entreprise Business Exploration Internship							

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 3	8	COMFR 210	Communication en français 3	LGS 1170	Français Avancé Advanced French	Semestre 4	13	MKG 220	Marketing 2	MATH 2410	Mathematiques II Mathematics II
				LGS 1151	Grammaire Français II French Grammar II					MGM 2351	Management II Management II
	9	COM 210	Communication 1	COM 2330	Communication écrite et orale (Arabe) Arabic Written & Oral Communication					MKG 2430	Marketing I Marketing I
				COM 2340	Techniques de Communication I Professional Communication Skills in French I					STAT 2361	Statistiques et méthodes de sondage II Statistics & Survey Methods II
				LGS 1132	Anglais des Affaires II Business English II		14	COM 220	Communication 2	COM 1270	Psychologie Psychology
	10	MKG 210	Marketing	MATH 1121	Mathematiques I Mathematics I					COM 2341	Techniques de Communication II French Professional Communication Skills II
				MNG 2350	Management I Management I					JOUR 2450	Théories de la communication de masse Theories of Mass Communication
				STAT 2360	Statistiques et méthodes de sondage I Statistics & Survey Methods I		15	PRPUB 220	Relations Publiques et Publicité	ART 2430	Art et Média Art and Media
	11	PAO 210	Publication Assistée par ordinateur	CMA 2370	Publication Assistée par ordinateur Desktop Publishing					COM 2380	Fondements des Relations Publiques Foundations of Public Relations
	12	STGCOM N 210	Stage et travail de bénévolat 3 Travail Communautaire	STG 2390	Stage travail communautaire					COM 2460	Fondements de la Publicité Foundations of Advertising
							16	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 2490	Stage d'initiation et d'exploration de l'entreprise Internship in Business Initiation and Exploration

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES		
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés	
Semestre 5	17	MKG 310	Marketing 3	MKG 2431	Marketing II Marketing II	Semestre 6	21	COM 320	Communication 4	COM 3610	Persuasion & Argumentation Persuasion & Argumentation	
				STAT 3525	Collecte de Données & Méthodes de Recherche I Data Collection and Research Methods I					COM 3630	Communication Interpersonnelle Interpersonal Communication	
	18	COM 310	Communication 3	COM 3510	Communication Orale et Publique Oral Communication & Public Speaking		22	CULLTGL 320	Culture Générale et civisme	LGS 3620	Rédaction Journalistique et Professionnelle (Anglais)	
				COM 3540	Communication des Affaires Business Communication					CULGR 3501	Culture Générale: Civisme et Ethique II/ videoconference Generale Education: Civic Awareness and Ethics II/ videoconference	
	19	PRPUB 310	Publicité et Relations Publiques 2	COM 3550	Relations Publiques I Public Relations I		23	PRPUB 320	Publicité et Relations Publiques 3	COM 3551	Relations Publiques II Public Relations II	
				COM 2461	Publicité I Advertising I					COM 2462	Publicité II Advertising II	
	20	PAO 310	Publication Assisté par Ordinateur	CMA 3560	Art, Infographie et Développement Multimédia I Art, Infography and Multimedia Development I		24	PAO 320	Recherche et création Pageweb	CMA 3563	Recherche et création de page WEB Research and creation of web page	
							25	DRT 310	Droit en Arabe	DRT 3110	Introduction au Droit Marocain et Droit des Affaires Introduction to Moroccan Law and Business Law	
										DRT 3120	Droit managérial Business Law	
							26	STGCMN 320	Stage et travail de bénévolat 5	STG 3693	Stage en Publicité Internship in Advertising	

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 7	27	PRPUB 410	Publicité et Relations Publiques 4	COM 3552	Relations Publiques III: Communication Evénementielle Public Relations III : Event Management	Semestre 8	31	MKG 420	Marketing 6	MKG 4850	Comportement du consommateur Consumer Behavior
				COM 3553	Stratégies Publicitaires Advertising Strategies					MNG 4820	Ressources Humaines et Comportement Organisationnel Human Resources & Organizational Behavior
				COM 3554	Media Planning Media Planning					MNG 4840	Management stratégique
				MKG 4720	Marketing Management Marketing Management		32	PRPUBP 420	Publicité et Relations Publiques 5	PUB 4810	Image et son en publicité
				MKG 4740	Stratégies de Communication en Marketing Marketing Communication Strategies		33	STGCMN 420	Stage et travail de bénévolat	STG 4794	Stage en Relations Publiques Internship in Public Relations
	28	COM 410	Leadership et résolution de conflits	COM 4730	Leadership & Résolution de Conflits Leadership & Conflict Resolution						
	29	PAO 410	Art et infographie	CMA 3561	Art, Infographie et Développement Multimédia II Art, Infography and Multimedia Development II						
	30	STGCMN	Travail de bénévolat	STG 4800	Stage: Travail Communautaire Internship : Community work						

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 9	34	PUBPR 510	Publicité et Relations Publiques 6	COM 5670	Affaires publiques et lobbying Public Affairs & Lobbying	Semestre 10	37	PUBPR 520	Publicité et Relations Publiques 7	COM 5721	Formation à la publicité sur Radio TV, Cinéma et affichage
					MKG 5550						Stratégies de publicité et de relations publiques
				MKG 5570	Media Marketing Media Marketing						Environnement légal des médias au Maroc Legal Environment of the Media in Morocco // Media Law & Ethics
					IMC I: Publicité & promotion des ventes IMC I : Advertising & Sales Promotion						Capstone Capstone
				RP 5710	Lectures en Relations Publiques Readings in Public Relations		38	Recherche 520	Recherche	CAPST 5000	Projet de fin d'études en Publicité et Relations Publiques Senior Thesis in Advertising & Public Relations
					Séminaire des Etudiants en Master de Publicité et Relations Publiques Graduate Seminar in Advertising & Public Relations I						Thème spéciaux en Publicité et Relations Publiques Special Topics in Advertising and Public Relations
	35	Recherche 510	Recherche	ST 5690	Gestion de projet Project Management						ST 5691
	36	MGT 510	Management	MNG 5650							

ANNEXE 4

SCHOOL OF JOURNALISM CURRICULUM

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 1	1	COMENG 110	Communication en anglais 1	LGS 1110	Anglais du Leadership I English for Leadership I	Semestre 2	5	COM 130	Etudes et compétences	LGS 1240	Sensibilisation Textuelle Literary Appreciation
				LGS 1120	Anglais du Management English for Management					LGS 1250	Méthodes d'Etudes Study Skills
				LGS 1130	Anglais des Affaires Business English		6	COM 220	Communication 2	COM 1270	Psychologie et Communication Psychology of Communication
	2	COMFR 120	Communication en français, 2	COM 1170	Introduction à la communication Introduction to Communication		7	COMENG 120	Communication en anglais 2	LGS 1112	Anglais pour le Leadership 2 English for Leadership 2
				LGS 1150	Français pour les affaires Business French I		8	COMENG 120	Communication en Français 2	LGS 1220	Communication écrite (français) : compréhension et rédaction II
	3	COMFR110	Communication En français 1	LGS 1160	Communication Orale : Expression Orale I (Français)/ Français des affaires Oral French Communication II / Business French II		LGS 1230	Communication orale (français) : expression orale II			
				LGS 1140	Français du Leadership French for Leadership		9	COMFR12 2	Sociologie	COM1260	Sociologie et Communication Sociology of Communication
	4	COMFR112	Informatique	CMA 1180	Systèmes d'exploitation, traitement de texte et tableurs Computer Operating Systems, Word Processing and Spreadsheets						

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 3	10	COM 210	Communication 1	LGS 2320	Communication orale : expression orale (anglais) II	Semestre 4	15	COM 220	Communication 2	COM 2440	Techniques de communication II Professional Communication Skills in French II
				COM 2340	Techniques de Communication I French Professional Communication Skills					JOUR 2450	Théories de la communication de masse Theories of Mass Communication
				COM 2330	Communication écrite et orale en Arabe Arabic Written & Oral Communication		16	COMENG 220	Communication en anglais, 3	LGS 2410	Sensibilisation Linguistiques Critical Thinking and Language Awareness
	11	COMENG 120	Communication en anglais, 2	LGS 2310	Grammaire anglais II English Grammar II					LGS 2420	Systèmes et Organisme Internationaux International Life and Institutions
	12	MKG210	Marketing	STAT 2360	Statistiques et méthodes de sondage I Statistics & Survey Methods		17	JOUR 220	Journalisme 1	JOUR 2470	Introduction au journalisme Principles of Journalism
				MNG 2350	Management I Management I		18	MKG 220	Marketing 2	MKG 2430	Marketing I Marketing I
	13	PAO 210	Publication Assistée par ordinateur	CMA 2370	Publication Assistée par ordinateur Desktop Publishing		19	PRPUB 220	Relations Publiques et Publicité	COM 2460	Fondements de la Publicité Foundations of Advertising
	14	PRPUB 220	Relations Publiques et Publicité	COM 2380	Fondements des Relations Publiques Foundations of Public Relations		20	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 2490	Stage d'initiation et d'exploration de l'entreprise Internship in Business Initiation and Exploration

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 5	21	COM 310	Communication 3	COM 3510	Communication Orale et Publique Oral Communication & Public Speaking	Semestre 6	25	COM 320	Communication 4	COM3610	Persuasion & Argumentation Persuasion & Argumentation
				COM 3540	Communication des Affaires Business Communication		26	CULTGL 320	Culture Générale et civisme	CULGR 3600	Culture générale : Civisme et Ethique II General Education: Civism and Ethics II
	22	CULTGL 320	Culture Générale et civisme	CULGR 3500	Culture Générale: Civisme et Ethique II/ vidéoconférence Generale Education: Civic Awareness and Ethics II/ videoconference		27	JOUR 320	Journalisme 2	JOUR 3620	Rédaction Journalistique et Professionnelle Media and Professional Writing
	23	JOUR 310	Journalisme 3	COM 3640	Organisation et Gestion du Journal Organization and Management of News Writing		28	PAO 320	Recherche et création de page web	CMA 3630	Art, Infographie et Développement /Multimédia I Art, Infography and Multimedia Development I
	24	MKG 310	Marketing 3	MKG 2431	Marketing II Marketing II		29	PAO 410	Art et infographie	CMA 3650	Recherche et création de page Web sur le NET Research and creation of web page
							30	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 3695	Stage : Travail Communautaire Internship :Community work

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 7	31	JOUR 410	Journalisme 4	JOUR 4710	Rédaction Avancé de l'Information Advanced news wrting	Semestre 8	35	JOUR 420	Ethique et droit humain	JOUR 4810	Ethics of Journalism Ethique du Journalisme
	32	JOUR 411	Journalisme 5	JOUR 4730	Rédaction et Edition pour le monde des affaires Writing & Editing for Business		36	JOUR 421	Photographie	JOUR 4820	Photojournalisme Photojournalisme
				JOUR 4740	Journalisme du Sport Sports Journalism		37	JOUR 422	Journalisme écrit et électronique	JOUR 4897	Projet de fin d'études en Journalisme End of Studies Project in Journalism
	33	MKG 310	Marketing 3	STAT 4720	Collecte de données et recherche Data Gathering & Research Methods		38	PAO 410	Art et infographie	CMA 4830	Art, Infographie et développement Multimédia II Art, Infography and Multimedia Development II
	34	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 4796	Stage de Journalisme électronique Internship in Electronic Journalism						

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES		
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés	
Semestre 9	39	CULTGL 500	Culture Générale et civisme	CULGR 5790	Institutions politiques au Maroc Political Institutions in Morocco	Semestre 10	42	JOUR 422	Journalisme écrit et électronique	PFE 6860	Projet de fin d'études en Journalisme écrit et/ou électronique Senior Thesis in Written or Electronic Journalism	
				CULTG 5820	Sociologie du Maroc Sociology of Morocco		43	JOUR 431	Journalisme 7	JOUR 5720	Environnement légal des médias au Maroc Media Law and Ethics	
	40	JOUR 421	Journalisme 6	JOUR 5680	Edition de la presse écrite Written Press Edition		43	JOUR 431		JOUR 5840	Prise de parole en Public Public Speech Delivery	
				JOUR 5780	Collect d'information et Reportage News Collection & Reporting					JOUR 5820	Sensibilisation Linguistique Critical thinking	
	41	Recherche 580	Recherche	ST 5800	Thèmes spéciaux en presse écrite Special Topics in press		44	JOUR 520	Histoire	CULTGR 5600	Histoire du Maroc et du bassin méditerranéen History of Morocco and the Mediterranean	
				ST 5810 ???	Thèmes spéciaux en audiovisuel Special Topics in audiovisual		45	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 5850	Stage en presse écrite Internship in Written Pres	

ANNEXE 5

SCHOOL OF TRANSLATION & INTERPRETING CURRICULUM

Filière Traduction Bac+3 et Bac+5												
	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES		
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés	
Semestre 1	1	COMENG 110	Communication en anglais 1	LGS 1110	Communication écrite (Anglais) : Compréhension et Rédaction I English Written Communication: Reading and Writing I	Semestre 2	5	COM 130	Etudes et compétences	LGS 1240	Sensibilisation Textuelle Literary Appreciation	
				LGS 1120	Anglais du Management English for Management					LGS 1250	Méthodes d'Etudes Study Skills	
				LGS 1130	Anglais des Affaires Business English		6	COM 220	Communication 2	COM1270	Psychologie et Communication Psychology of Communication	
	2	COMFR 120	Communication en français, 2	COM 1170	Introduction à la communication Introduction to Communication		7	COMENG 120	Communication en anglais, 2	LGS 1112	Communication écrite (Anglais): Compréhension et Rédaction II/ Anglais du Leadership II English Written Communication: Reading and Writing II// English for Leadership II	
	3	COMFR 110	Communication En français 1		LGS 1160 Communication orale: Expression Orale I (Français) / Français des Affaires I Oral French Communication II / Business French II LGS 1140 Français du Leadership French for Leadership LGS 1150 Grammaire du Français French Grammar		8	COMFR 120	Communication en français, 2	LGS 1220	Communication écrite (français) : compréhension et rédaction II LGS 1230 Communication orale (français) : expression orale II	
							9	COMFR12 2	Sociologie	COM1260	Sociologie et Communication Sociology of Communication	
	4	COMFR11 2	Informatique	CMA 1180	Systèmes d'exploitation, traitement de texte et tableurs Computer Operating Systems, Word Processing and Spreadsheets							

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 3	10	COM 210	Communication 1	LGS 2320	Communication orale : expression orale (anglais) II	Semestre 4	15	COM 220	Communication 2	COM 2440	Techniques de communication II Professional Communication Skills in French II
				COM 2330	Communication écrite et orale (Arabe) Arabic Written & Oral Communication					JOUR 2450	Théories de la communication de masse Theories of Mass Communication
				COM 2340	Techniques de Communication I Professional Communication Skills in French I		16	COMENG 220	Communication en anglais, 3	LGS 2410	Sensibilisation Linguistique Language Awareness
	11	COMENG 120	Communication en anglais, 2	LGS 2310	Grammaire anglais II English Grammar II					LGS 2420	Systèmes et Organismes Internationaux International Systems & Organisms
	12	MKG210	Marketing	MNG 2350	Management Management		17	JOUR 220	Journalisme 1	JOUR 2470	Journalisme 1 Journalism I
				STAT 2360	Statistiques et méthodes de sondage Statistics & Survey Methods		18	MKG 220	Marketing 2	MKG 2430	Marketing I Marketing I
	13	PAO 210	Publication Assistée par ordinateur	CMA 2370	Publication Assistée par ordinateur Desktop Publishing		19	PRPUB 220	Relations Publiques et Publicité	COM 2460	Publicité 1 Advertising I
	14	PRPUB 220	Relations Publiques et Publicité	COM 2380	Fondements des Relations Publiques Foundations of Public Relations		20	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 2490	Stage d'initiation et d'exploration de l'entreprise Internship in Business Initiation and Exploration

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 5	21	COM 310	Communication 3	COM 3510	Communication Orale et Publique Oral Communication & Public Speaking	Semestre 6	26	COM 320	Communication 4	COM3610	Persuasion & Argumentation Persuasion & Argumentation
				COM 3540	Communication des Affaires Business Communication		27	CULTGL 320	Culture Générale et civisme	CULGR 3600	Culture générale : Civisme et Ethique II Generale Education: Civic Awareness and Ethics II
	22	CULTGL 320	Culture Générale et civisme	CULGR 3500	Culture Générale: Civisme et Ethique I Generale Education: Civic Awareness and Ethics I		28	INT 320	Interprétation 1	LGS 3660	Atelier de Traduction I// Interpretation I Translation WS1/ Interprétation I
	23	MKG 310	Marketing 3	LGS 3525	Collecte de données et méthodes de recherches I Data Collection and Research Methods I		29	TRAD 320	Traduction 1	LGS 3635	Structures de Langues Comparées Comparative Language Structures
	24	PRPUB 310	Relations Publiques 1	COM 3550	Relations Publiques I Public Relations I					LGS 3640	Ethique en traduction et interprétation Ethics of Translation & Interpreting
	25	TRAD 310	Traduction	COM 3530	Techniques Fondamentales de la Traduction Translation Techniques						

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 7	30	INT 410	Interprétation 2	LGS 4720	Interprétation II : consécutive générale	Semestre 8	34	COM 420	Communication 6	LGS 4810	Communication Interculturelle Cross-Cultural Communication
	31	MKG 410	Marketing 4	MKG 4740	Stratégies de Communication en Marketing Marketing Communication Strategies		35	INT 420	Interpretation 3	LGS 4860	Interprétation Pré-Consécutive et Consécutive Pre-Consecutive & Consecutive Interpreting
				MKG 4760	Marketing Social et Politique Political & Social Marketing		36	MKG 420	Marketing 6	MKG 4850	Comportement du consommateur Consumer Behavior
	32	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 4798	Stage en Traduction Intership in Translation					MNG 4820	Ressources Humaines et Comportement Organisationnel Human Resources & Organizational Behavior
	33	TRAD 410	Traduction 2	LGS 4710	Traduction pour les Sciences Humaines & Sociales Translation for Human & Social Sciences		37	PRO 521	Projet	LGS 4898	Projet de fin d'études en Traduction et Interprétation End of Studies Project in Translation and Interpreting
				LGS 4730	Traduction et Elaboration de Glossaires Translation & Glossary Elaboration		38	TRAD 420	Traduction 3	LGS 4825	Traduction légale Legal Translation
										LGS 4840	Traduction pour les Sciences et les Affaires Translation for Science & Business

	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 9	39	RECH 510	REHERCHE	TRS 5010	Thèmes spéciaux en traduction avancée	Semestre 10	41	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 5170	Stage en Traduction Internship in Translation
	40	TRAD 510	Traduction 4	TRS 5100	Traduction avancée en Français		42	TRAD 520	Traduction 5	TRS 5110	Traduction économique Economic Translation
				TRS 5200	Traduction avancée en Arabe					TRS 5120	Traduction légale Legal Translation
				TRS 5300	Traduction Anglaise avancée					TRS 5130	Traduction médicale Medical Translation
										TRS 5140	Traduction technique Technical Translation
										TRS 5150	Traduction littéraire Literary Translation

Filière Traduction Bac+5 Option Interprétation de Conférence											
	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES	
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés
Semestre 7	43	ECO 410	Economie	INT 4820	Economie et Interprétation Economics and Interpretation	Semestre 8	48	DRT 420	Droit	INT 4830	Droit et Interprétation
	44	INT 410	Interprétation 2	LGS 4720	Interprétariat II : consécutive générale					INT 4840	Terminologie de Conférence et Procédure parlementaire
	45	LANG 410	Langues	INT 4810	Langue, Communication et Interprétation		49	INT 420	Interprétation 3	INT 5000	Lectures en Théorie de l'Interprétation
	46	STG 220	Stage et travail de bénévolat	STG 4798	Stage en interprétation de conférence					INT 5120	Introduction à l'Interprétation Consécutive Générale
	47	TRAD 410	Traduction 2	LGS 4710	Traduction pour les Sciences Humaines & Sociales Translation for Human & Social Sciences						
				LGS 4730	Traduction et Elaboration de Glossaires Translation & Glossary Elaboration						

Filière Traduction Bac+5 Option Interprétation de Conférence												
	MODULES			ELEMENTS DE MODULES			MODULES			ELEMENTS DE MODULES		
	No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés		No	Code	Intitulés	Code du cours	Intitulés	
Semestre 9	50	INT 510	Interprétation 4	INT 5130	Interprétation Consécutive I (a)	Semestre 10	51	INT 520	Interprétation 5	INT 5330	Introduction à l'Interprétation Consécutive II Générale	
				INT 5150	Interprétation Consécutive I Encadrée					INT 5340	Interprétation Consécutive II (a)	
				INT 5220	Introduction à l'Interprétation Simultanée Générale					INT 5350	Interprétation Consécutive II (b)	
				INT 5240	Interprétation Simultanée I (a)					INT 5420	Interprétation Consécutive II Encadrée	
				INT 5320	Interprétation Simultanée I Encadrée					INT 5430	Interprétation Simultanée Générale II	
										INT 5450	Interprétation Simultanée II (a)	
							52	PRO 521	Projet	TRS 5160	Projet de fin d'étude en Traduction et Interprétiariat End of Studies Project in Translation and Interpreting	